

Mein Team: Freund und Feind vereint Teams zu dauerhaften Spitzenleistungen führen

Mitglieder von Teams benötigen individuelle Freiheiten, um emotional „dabei zu sein“ und um dauerhaft hervorragende Leistung zu erbringen. Gute Führungskräfte wissen das und tun alles, um über individuelles Führungsverhalten erfolgreiche Teams zu leiten und um ihren eigenen Führungserfolg durchzusetzen.

Zielgruppe

Führungskräfte und Projektleiter mit ihren Teams, um gemeinsam die Faktoren zu erlernen, die sie souverän zu Höchstleistungen führen.

Inhalt

Die Teilnehmenden des Workshops befassen sich intensiv mit den Leistungsantrieben der eigenen Person und reflektieren diese, um sie in Zukunft besser ausschöpfen zu können. Sie beschäftigen sich auch intensiv mit den Wertewelten der anderen Teammitglieder und der Teamleitung. Bereits die Bewusstmachung über Selbst- und Fremdwahrnehmung wirkt sich positiv auf die Zusammenarbeit, den Umgang miteinander und den Kommunikationsstil aus.

Die Motivationsanalyse des Teams als Ganzes gibt Auskunft über das Kollektiv: was hält das Team zusammen, wie wird es von außen wahrgenommen, wo besteht „Sprengstoff“ und welchen Team-Phänomenen gilt es entgegenzuwirken (z.B. Fraktionsbildung) – zur Vermeidung von Minderleistung, zur Erhöhung der Belastungsfähigkeit in Stresssituationen und zur Steigerung der Gesamtleistung.

Themen

- _ Kenntnis über die Grundstruktur der Persönlichkeit und deren Auswirkung auf Verhaltensweisen
- _ Einblick in die Wertewelten der Teilnehmenden und Stärkung von Empathie
- _ Steigerung von Respekt und Toleranz im Team
- _ Analyse der Wertewelt des Teams als Ganzes
- _ Erkennen und Maßnahmengreifung von Team-Phänomenen
- _ Klärung der Faktoren für den Team-Erfolg
- _ Macht von Emotionen: Verhalten unter Stress
- _ Umgang mit dem Tabuthema Angst
- _ Team-Emotionen: Wirkung und Umgang mit Team-Erfolgen / -Niederlagen

Nach dem Workshop werden mit der Führungskraft die Konsequenzen der Teamanalyse besprochen und konkrete Handlungsmöglichkeiten aufgezeigt (z.B. Möglichkeiten der individuellen Interaktion und Anpassung der Rollen- und Aufgabenverteilung, Sensibilität für die eigenen „blinden Flecken“).

Nutzen

Die Teilnehmenden machen sich ihre Persönlichkeit und ihre Wahrnehmung bewusst, mit der sie die anderen Teammitglieder betrachten. Sie machen Übungen zur Stärkung von Empathie, Toleranz und Konfliktvermeidung. Die Führungskraft erhält mit der Motivanalyse der Einzelmitglieder und des Teams einen Leitfaden für sein Führungsverhalten. Er erhält alle relevanten Informationen darüber, wie durch leistungsorientierte Individualisierung und Gewährleistung von Handlungsfreiräumen die Leistungsbereitschaft zugunsten des Teamerfolgs dauerhaft gesteigert werden kann.

Optimal sind Teamgrößen von 5 – 12 Mitgliedern.

Mein Team: Freund und Feind vereint Teams zu dauerhaften Spitzenleistungen führen

Mitglieder von Teams benötigen individuelle Freiheiten, um emotional „dabei zu sein“ und um dauerhaft hervorragende Leistung zu erbringen. Gute Führungskräfte wissen das und tun alles, um über individuelles Führungsverhalten erfolgreiche Teams zu leiten und um ihren eigenen Führungserfolg durchzusetzen.

Methodik

Dem Workshop liegt das Persönlichkeitsmodell Reiss Profil zugrunde. Das Reiss Profile liefert Informationen und Analysen der Leistungsmotive eines jeden Teilnehmenden. Es ermittelt, welche Motive Antrieb für deren Handeln sind. Die Analyse wird per Online-Formular im Vorfeld von jedem Teilnehmenden durchgeführt und in einem persönlichen Auswertungsgespräch besprochen. Sie ist Teilnahmevoraussetzung.

Mehr Informationen zur Methode unter: www.reissprofile.eu

Der Workshop wird von Thomas Staller durchgeführt. Als geschäftsführender Gesellschafter der Reiss Profile Europe B.V. und Geschäftsführer der Reiss Profile Germany GmbH treibt er mit seinen Partnern und im direkten Austausch mit Professor Steven Reiss die Entwicklung des Reiss Profile in Europa voran.

Dauer: 1,5 Tage | Format: Workshop | EUR 5.625,-- (netto)
zzgl. Gebühren für Reiss Profile-Analyse (diese Kosten variieren nach Anzahl der Teilnehmer)